

**REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430**  
**CONCORSO A PREMI "VINCI LE ANTEPRIME DI 20TH CENTURY FOX: CAPITAN MUTANDA"**

**1. Soggetto promotore**

Società promotrice è Twentieth Century Fox Italy S.p.A Inc. con sede in Via Salaria 1021 – 00138 Roma

**2. Soggetto associato**

Società associata è Arnoldo Mondadori Editore S.p.A, con sede in Via Bianca di Savoia, 12 - 20122 Milano

**3. Società Delegata**

Promosfera srl con sede legale in Somma Lombardo (VA), Via Giusti 65/A C.F. e P. Iva 02250050024.

**4. Soggetti destinatari**

I destinatari del concorso sono tutti i consumatori finali, nello specifico i lettori di TV Sorrisi e Canzoni e gli utenti che si collegheranno al sito [www.sorrisi.com](http://www.sorrisi.com).

Sono esclusi dalla partecipazione coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la società promotrice. Sono altresì esclusi i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione del concorso.

**5. Durata del concorso**

**Dal 10 al 24 ottobre 2017.**

**L'estrazione finale è prevista entro il 27 ottobre 2017.**

**6. Prodotti promozionati – Obiettivo del concorso**

Il presente concorso viene effettuato con l'intento di promuovere la visione del film "Capitan Mutanda" in uscita nelle sale cinematografiche a Novembre e di fidelizzare i lettori del settimanale TV Sorrisi e Canzoni, incrementando anche gli accessi al sito internet [www.sorrisi.com](http://www.sorrisi.com).

**7. Modalità di partecipazione**

Per partecipare al concorso, i consumatori dovranno - dal 10 al 24 ottobre 2017 - collegarsi al sito [www.sorrisi.com](http://www.sorrisi.com) e cliccare sul banner dedicato all'iniziativa, oppure collegarsi direttamente al link [concorso.anteprimefox.it](http://concorso.anteprimefox.it).

Nella sezione dedicata all'iniziativa, i consumatori dovranno:

1. al primo accesso al sito, registrarsi compilando l'apposito form online con tutti i dati anagrafici richiesti, nonché con l'inserimento di una E-mail e di una Password che serviranno per le successive visite al sito, prendendo inoltre visione dell'informativa Privacy;
2. selezionare la città ed il cinema per la visione dell'anteprima del film, tra quelle elencate online;
3. rilasciare l'esplicito consenso al trattamento dei dati da parte della Società Promotrice e della Società Associata.

Gli utenti che si registreranno per primi - entro il numero di posti indicati al punto 8 per ciascuna proiezione - vinceranno un invito, valido per 2 persone, per la visione dell'anteprima del film nella città e nel cinema selezionati fra: Torino-Lingotto, Milano-Bicocca, Bologna, Firenze, Roma-RomaEst, Napoli-Casoria, Bari e Venezia-Marcon.

Nella pagina web del concorso sarà presente l'elenco dei cinema con il rispettivo indirizzo e l'orario dell'anteprima.

Inoltre, tra tutti gli utenti iscritti, verrà effettuata una estrazione finale per individuare 3 vincitori.

**7.1 Limiti alla partecipazione**

Lo stesso partecipante potrà vincere solo un premio.

## **8. Modalità di assegnazione dei premi**

### **RUSH & WIN**

L'assegnazione dei premi avverrà come segue:

- I primi 123 utenti che, tramite l'apposito menù a tendina, decideranno di concorrere per l'assegnazione dei premi presso il cinema UCI Milano-Bicocca, riceveranno come premio un ingresso valido per 2 persone per assistere allo spettacolo promozionato.
- I primi 135 utenti che, tramite l'apposito menù a tendina, decideranno di concorrere per l'assegnazione dei premi presso il cinema UCI Roma-RomaEst, riceveranno come premio un ingresso valido per 2 persone per assistere allo spettacolo promozionato.
- I primi 69 utenti che, tramite l'apposito menù a tendina, decideranno di concorrere per l'assegnazione dei premi presso il cinema UCI Torino-Lingotto, riceveranno come premio un ingresso valido per 2 persone per assistere allo spettacolo promozionato.
- I primi 100 utenti che, tramite l'apposito menù a tendina, decideranno di concorrere per l'assegnazione dei premi presso il cinema UCI Venezia-Marcon, riceveranno come premio un ingresso valido per 2 persone per assistere allo spettacolo promozionato.
- I primi 123 utenti che, tramite l'apposito menù a tendina, decideranno di concorrere per l'assegnazione dei premi presso il cinema UCI Firenze, riceveranno come premio un ingresso valido per 2 persone per assistere allo spettacolo promozionato.
- I primi 109 utenti che, tramite l'apposito menù a tendina, decideranno di concorrere per l'assegnazione dei premi presso il cinema UCI Bologna, riceveranno come premio un ingresso valido per 2 persone per assistere allo spettacolo promozionato.
- I primi 101 utenti che, tramite l'apposito menù a tendina, decideranno di concorrere per l'assegnazione dei premi presso il cinema UCI Napoli-Casoria, riceveranno come premio un ingresso valido per 2 persone per assistere allo spettacolo promozionato.
- I primi 88 utenti che, tramite l'apposito menù a tendina, decideranno di concorrere per l'assegnazione dei premi presso il cinema UCI Bari, riceveranno come premio un ingresso valido per 2 persone per assistere allo spettacolo promozionato.

Verranno così individuati un totale di 848 vincitori.

I file contenenti i dati di tutti i vincitori della fase "Rush&Win" saranno consegnati al responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430), entro il 27 ottobre 2017, per l'opportuna verbalizzazione.

Successivamente a tale verifica, saranno inviati - mediante e-mail - i premi agli aventi diritto.

### **ESTRAZIONE FINALE**

Entro la data indicata al punto 5, alla presenza di un responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430) - fra tutte le iscrizioni pervenute, indipendentemente dal cinema prescelto - sarà effettuata anche l'estrazione di 3 nominativi vincenti (+ 3 riserve) che si aggiudicheranno il libro "Capitan Mutanda".

*N.B. Qualora lo ritenga necessario al fine di poter consegnare i premi, la Società Promotrice si riserva il diritto di richiedere al vincitore copia della carta d'identità, o documento valido e, in questo caso, se i dati immessi per la registrazione del form on line non corrispondono al documento presentato non sarà possibile assegnare il premio.*

Il vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui il Promotore non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore (circ 28/3/2002 punto 9.6) I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'accettazione e/o all'uso del premio.

### 8.1 Riserve

Le riserve saranno individuate per qualsiasi caso in cui non sia possibile attribuire il premio a qualcuno dei nominativi vincenti.

I premi non attribuiti ai vincitori saranno assegnati ai nominativi di riserva in ordine di estrazione degli stessi.

## 9. Premi in palio

PREMIO	Quantità	Valore unitario Iva esclusa	Totale Iva Esclusa
Coppie di inviti per l'anteprima del film	848	4,00 €	3.392,00 €
Libri "Capitan Mutanda"	3	12,33 €	36,99 €
TOTALE			3.428,99 €

**IL MONTEPREMI complessivo ammonterà a 3.428,99 € (iva esclusa).**

**I valori dei premi sono da intendersi al valore del listino di vendita al pubblico alla data di stesura del presente regolamento.**

### 9.1 Dettagli del premio

La proiezione dell'anteprima avverrà il 30 ottobre alle ore 20.30, presso i cinema indicati online.

## 10. Notifica e consegna dei premi

I vincitori della fase "Rush&Win" riceveranno il premio mediante e-mail, all'indirizzo indicato in fase di partecipazione, successivamente alla verbalizzazione dei tabulati effettuata dal Responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica.

Per accedere alla visione del film, il vincitore dovrà stampare la notifica di vincita ricevuta e presentarla all'ingresso della sala del cinema prescelto.

La mancata presentazione del coupon stampato, farà perdere il diritto al premio.

Il messaggio inviato costituirà prova della consegna del premio.

I vincitori dell'estrazione finale, saranno avvisati telefonicamente, tramite email, sms o a mezzo posta/telegramma.

I vincitori che non dovessero dare accettazione del premio **entro 20 giorni** dalla prima notifica della vincita si intenderanno irreperibili e, per quanto riguarda il loro premio, si passerà alle riserve (in ordine di estrazione). Le riserve dovranno rispettare le stesse tempistiche di accettazione.

La mancata accettazione da parte del vincitore e della riserva farà decadere il diritto al premio e si procederà con la devoluzione alla Onlus.

I premi consegnati ai vincitori non potranno essere oggetto di scambi commerciali o pubblicitari.

I premi verranno consegnati in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3.

La società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione di indirizzi o dati personali errati da parte dei partecipanti o per disguidi postali.

## 11. Gratuità della partecipazione

La partecipazione al concorso è gratuita, salvo le eventuali ordinarie spese postali, telefoniche o di collegamento ad internet necessarie ai fini della partecipazione stessa.

## 12. Pubblicità del Concorso e del Regolamento

La società Promotrice comunicherà il concorso attraverso i siti [www.sorrisi.com](http://www.sorrisi.com) e [concorso.anteprimefox.it](http://concorso.anteprimefox.it) e nel periodico settimanale TV Sorrisi e Canzoni.

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento. Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei partecipanti sul sito [concorso.anteprimefox.it](http://concorso.anteprimefox.it)

## 13. Ambito territoriale

Il concorso sarà valido su tutto il territorio italiano e nella Repubblica di San Marino.

#### **14. Garanzie e Adempimenti**

La raccolta dei nominativi sul web per la partecipazione al concorso avverrà tramite software informatico per il quale viene redatta apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio sul corretto funzionamento dello stesso.

La verbalizzazione di assegnazione e chiusura della manifestazione avverrà alla presenza di un notaio o del responsabile della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430).

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea fidejussione a garanzia dell'intero montepremi.

Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.

**La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.**

##### **14.1 Allocazione del server**

Il database del concorso sarà appoggiato su un server allocato nel territorio italiano.

#### **15. Strumenti elettronici e telematici**

Il Promotore declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, l'accessibilità al gioco online e la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un utente di partecipare al concorso.

Declina altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del computer dell'utente che potrebbero ripercuotersi sulle prestazioni dell'utente stesso in fase di gioco.

#### **16. Rivalsa**

La società Promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 del D.P.R. n° 600 del 29/09/73, e si fa carico del relativo onere tributario.

#### **17. Onlus beneficiaria**

I premi non richiesti o non assegnati, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti all'Associazione Onlus Amici della Guinea Bissau, con sede in via Maino, 2 – Busto Arsizio (VA).

#### **18. Trattamento dei Dati Personali**

Informativa art. 13, D.Lgs. 196/03 – *Codice in materia di protezione dei dati personali*.

I dati personali raccolti saranno trattati con modalità prevalentemente elettroniche direttamente da Twentieth Century Fox Italy S.p.A Inc. con sede in Via Salaria 1021 – 00138 Roma (Titolare del trattamento) per le operazioni connesse alla partecipazione al concorso e – con il prestato consenso – anche per finalità promozionali.

Responsabile del trattamento dei dati ai fini del concorso sono Arnoldo Mondadori Editore spa e Promosfera srl.

Ai fini del concorso i dati saranno altresì comunicati al funzionario incaricato della tutela del consumatore e della fede pubblica per l'estrazione, l'identificazione dei vincitori e l'assegnazione dei premi ai vincitori medesimi.

Gli incaricati preposti al trattamento sono gli organizzatori della promozione, gli addetti al servizio consumatori e ai sistemi informativi e di sicurezza dei dati.

Ai sensi dell'art. 7, d. lgs 196/2003, si possono esercitare i relativi diritti, fra cui consultare, modificare, cancellare i dati o opporsi al loro trattamento per motivi legittimi, scrivendo al titolare all'indirizzo sopra indicato. Allo stesso modo è possibile richiedere l'elenco dei responsabili del trattamento.

**Soggetto Delegato**  
**Promosfera srl**