

**REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430**  
**CONCORSO A PREMI "VINCI LE ANTEPRIME DI 20TH CENTURY FOX: BUMBLEBEE"**

**1. Soggetto promotore**

Società promotrice è **Twentieth Century Fox Italy S.p.A Inc.** con sede in Via Cantalupo in Sabina, 29 – 00191 - Roma. Codice Fiscale: 00459230587

**2. Soggetto associato**

Società associata è **Arnoldo Mondadori Editore S.p.A**, con sede in Via Bianca di Savoia, 12 - 20122 Milano. Codice Fiscale: 07012130584

**3. Società Delegata**

**Promosfera srl** con sede legale in Somma Lombardo (VA), Via Giusti 65/A C.F. e P. Iva 02250050024.

**4. Soggetti destinatari**

I destinatari del concorso sono tutti i consumatori finali, nello specifico i lettori di TV Sorrisi e Canzoni e gli utenti che si collegheranno al sito [www.sorrisi.com](http://www.sorrisi.com).

Sono esclusi dalla partecipazione coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la società promotrice. Sono altresì esclusi i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione del concorso.

**5. Durata del concorso**

**Dal 4 al 13 Dicembre 2018.**

**La verbalizzazione dei vincitori e l'estrazione finale è prevista entro il 14 dicembre 2018.**

**6. Prodotti promozionati – Obiettivo del concorso**

Il presente concorso viene effettuato con l'intento di promuovere la visione del film "Bumblebee" in uscita nelle sale cinematografiche a Dicembre e di fidelizzare i lettori del settimanale TV Sorrisi e Canzoni, incrementando anche gli accessi al sito internet [www.sorrisi.com](http://www.sorrisi.com).

**7. Modalità di partecipazione**

Per partecipare al concorso, i consumatori dovranno - dal 4 al 13 dicembre 2018 - collegarsi al sito [www.sorrisi.com](http://www.sorrisi.com) e cliccare sul banner dedicato all'iniziativa, oppure collegarsi direttamente al link [concorso.anteprimefox.it](http://concorso.anteprimefox.it).

Nella sezione dedicata all'iniziativa, i consumatori dovranno:

1. al primo accesso al sito, registrarsi compilando l'apposito form online con tutti i dati anagrafici richiesti, nonché inserire una E-mail e di una Password che serviranno per le successive visite al sito, prendendo inoltre visione dell'informativa Privacy;
2. selezionare la città ed il cinema per la visione dell'anteprima del film, tra quelle elencate online;
3. rilasciare l'esplicito consenso al trattamento dei dati da parte della Società Promotrice e della Società Associata.

Gli utenti che si registreranno per primi - entro il numero di posti indicati al punto 8 per ciascuna proiezione - vinceranno un invito, valido per 2 persone, per la visione dell'anteprima del film nella città e nel cinema selezionati fra: Roma Parco Leonardo, Roma-RomaEst, Milano-Bicocca, Genova, Torino-Lingotto, Bologna, Molfetta, Firenze.

Nella pagina web del concorso sarà presente l'elenco dei cinema con il rispettivo indirizzo e l'orario dell'anteprima.

Inoltre, tra tutti gli utenti iscritti, verrà effettuata una estrazione finale per individuare 3 vincitori.

**7.1 Limiti alla partecipazione**

Lo stesso partecipante potrà vincere solo un premio.

**8. Modalità di assegnazione dei premi**

L'assegnazione dei premi avverrà come segue:

- I primi 280 utenti che, tramite l'apposito menù a tendina, decideranno di concorrere per l'assegnazione dei premi presso il cinema UCI Roma-Parco Leonardo, riceveranno come premio un ingresso valido per 2 persone per assistere allo spettacolo promozionato.

- I primi 270 utenti che, tramite l'apposito menù a tendina, decideranno di concorrere per l'assegnazione dei premi presso il cinema UCI Roma-RomaEst, riceveranno come premio un ingresso valido per 2 persone per assistere allo spettacolo promozionato.
- I primi 265 utenti che, tramite l'apposito menù a tendina, decideranno di concorrere per l'assegnazione dei premi presso il cinema UCI Milano-Bicocca, riceveranno come premio un ingresso valido per 2 persone per assistere allo spettacolo promozionato.
- I primi 210 utenti che, tramite l'apposito menù a tendina, decideranno di concorrere per l'assegnazione dei premi presso il cinema UCI Genova, riceveranno come premio un ingresso valido per 2 persone per assistere allo spettacolo promozionato.
- I primi 268 utenti che, tramite l'apposito menù a tendina, decideranno di concorrere per l'assegnazione dei premi presso il cinema UCI Torino-Lingotto, riceveranno come premio un ingresso valido per 2 persone per assistere allo spettacolo promozionato.
- I primi 288 utenti che, tramite l'apposito menù a tendina, decideranno di concorrere per l'assegnazione dei premi presso il cinema UCI Bologna, riceveranno come premio un ingresso valido per 2 persone per assistere allo spettacolo promozionato.
- I primi 303 utenti che, tramite l'apposito menù a tendina, decideranno di concorrere per l'assegnazione dei premi presso il cinema UCI Molfetta, riceveranno come premio un ingresso valido per 2 persone per assistere allo spettacolo promozionato.
- I primi 246 utenti che, tramite l'apposito menù a tendina, decideranno di concorrere per l'assegnazione dei premi presso il cinema UCI Firenze, riceveranno come premio un ingresso valido per 2 persone per assistere allo spettacolo promozionato.

Verranno così individuati un totale di 2.130 vincitori.

I file contenenti i dati di tutti i partecipanti saranno consegnati al responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430), entro il 14 Dicembre 2018, per l'opportuna verbalizzazione.

Successivamente a tale verifica, saranno inviati - mediante e-mail - i premi agli aventi diritto.

## **ESTRAZIONE FINALE**

Entro la data indicata al punto 5, alla presenza di un responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430) - fra tutte le iscrizioni pervenute, indipendentemente dal cinema prescelto - sarà effettuata anche l'estrazione di 3 nominativi vincenti (+ 3 riserve) che si aggiudicheranno ciascuno 1 poster del film "Bumblebee"

*N.B. Qualora lo ritenga necessario al fine di poter consegnare i premi, la Società Promotrice si riserva il diritto di richiedere al vincitore copia della carta d'identità, o documento valido e, in questo caso, se i dati immessi per la registrazione del form on line non corrisponderanno al documento presentato non sarà possibile assegnare il premio.*

Il vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui il Promotore non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore (circ 28/3/2002 punto 9.6) I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'accettazione e/o all'uso del premio.

### **8.1 Riserve**

Le riserve saranno individuate per qualsiasi caso in cui non sia possibile attribuire il premio a qualcuno dei nominativi vincenti.

I premi non attribuiti ai vincitori saranno assegnati ai nominativi di riserva in ordine di estrazione degli stessi.

## **9. Premi in palio**

<b>PREMIO</b>	<b>Quantità</b>	<b>Valore unitario Iva esclusa</b>	<b>Totale Iva Esclusa</b>
<b>COPPIE DI INVITI PER L'ANTEPRIMA DEL FILM "BUMBLEBEE"</b>	<b>2.130</b>	<b>7,00 €</b>	<b>14.910,00 €</b>

<b>POSTER FILM "BUMBLEBEE"</b>	<b>3</b>	<b>7,00 €</b>	<b>21,00 €</b>
<b>TOTALE</b>			<b>14.931,00 €</b>

**IL MONTEPREMI complessivo ammonterà a 14.931,00 € (iva esclusa).**

**I valori dei premi sono da intendersi al valore del listino di vendita al pubblico alla data di stesura del presente regolamento.**

### **9.1 Dettagli del premio**

La proiezione dell'anteprima avverrà il 18 dicembre alle ore 20.30, presso i cinema indicati online.

### **10. Notifica e consegna dei premi**

I vincitori della fase "Rush&Win" riceveranno il premio mediante e-mail, all'indirizzo indicato in fase di partecipazione, successivamente alla verbalizzazione dei tabulati effettuata dal Responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica.

Per accedere alla visione del film, il vincitore dovrà stampare la notifica di vincita ricevuta e presentarla all'ingresso della sala del cinema prescelto.

La mancata presentazione del coupon stampato farà perdere il diritto al premio.

Il messaggio inviato costituirà prova della consegna del premio.

I vincitori dell'estrazione finale, saranno avvisati telefonicamente, tramite email, sms o a mezzo posta/telegramma.

I vincitori che non dovessero dare accettazione del premio **entro 5 giorni** dalla prima notifica della vincita si intenderanno irreperibili e, per quanto riguarda il loro premio, si passerà alle riserve (in ordine di estrazione). Le riserve dovranno rispettare le stesse tempistiche di accettazione.

La mancata accettazione da parte del vincitore e della riserva farà decadere il diritto al premio e si procederà con la devoluzione alla Onlus.

I premi consegnati ai vincitori non potranno essere oggetto di scambi commerciali o pubblicitari.

I premi verranno consegnati in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3.

La società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione di indirizzi o dati personali errati da parte dei partecipanti o per disguidi postali.

### **11. Gratuità della partecipazione**

La partecipazione al concorso è gratuita, salvo le eventuali ordinarie spese postali, telefoniche o di collegamento ad internet necessarie ai fini della partecipazione stessa.

### **12. Pubblicità del Concorso e del Regolamento**

La società Promotrice comunicherà il concorso attraverso i siti [www.sorrisi.com](http://www.sorrisi.com) e [concorso.anteprimefox.it](http://concorso.anteprimefox.it) e nel periodico settimanale TV Sorrisi e Canzoni.

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento. Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei partecipanti sul sito [concorso.anteprimefox.it](http://concorso.anteprimefox.it)

### **13. Ambito territoriale**

Il concorso sarà valido su tutto il territorio italiano e nella Repubblica di San Marino.

### **14. Garanzie e Adempimenti**

La raccolta dei nominativi sul web per la partecipazione al concorso avverrà tramite software informatico per il quale viene redatta apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio sul corretto funzionamento dello stesso.

La verbalizzazione di assegnazione e chiusura della manifestazione avverrà alla presenza di un notaio o del responsabile della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430).

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea fidejussione a garanzia dell'intero montepremi.

Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.

**La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.**

#### **14.1 Allocazione del server**

Il database del concorso sarà appoggiato su un server allocato nel territorio italiano.

#### **15. Strumenti elettronici e telematici**

Il Promotore declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, l'accessibilità al gioco online e la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un utente di partecipare al concorso.

Declina altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del computer dell'utente che potrebbero ripercuotersi sulle prestazioni dell'utente stesso in fase di gioco.

#### **16. Rivalsa**

La società Promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 del D.P.R. n° 600 del 29/09/73, e si fa carico del relativo onere tributario.

#### **17. Onlus beneficiaria**

I premi non richiesti o non assegnati, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti all'Associazione Onlus Amici della Guinea Bissau, con sede in via Maino, 2 – Busto Arsizio (VA). Codice Fiscale: 90030520127

#### **18. Trattamento dei Dati Personali**

Informazioni da fornire ai sensi dell'art. 13, Regolamento Europeo 679/2016 (c.d. "GDPR")

I dati personali spontaneamente rilasciati saranno trattati, con modalità prevalentemente elettroniche e con strumenti di analisi anche statistica, da Twentieth Century Fox Italy S.p.A Inc., titolare del trattamento, con sede in Cantalupo in Sabina, 29 – 00191 - Roma, per l'espletamento di tutte le fasi connesse al concorso a premi. Inoltre, saranno trattati per ottemperare a norme amministrative e di altro genere obbligatorie in forza di legge vigente nel nostro Paese o in virtù di decisioni dell'UE e conservati per il tempo imposto da tali discipline. I dati richiesti sono di conferimento obbligatorio per i predetti fini e il loro mancato conferimento non permetterà di espletare le attività gestionali della manifestazione a premio e adempiere a norme di legge. I dati personali saranno resi disponibili al responsabile della tutela del consumatore e la fede pubblica competente per territorio per quanto necessario ai fini del concorso.

Previo esplicito consenso, i dati saranno trattati dal titolare per contatti aventi fini promozionali e di marketing (quali: invio di newsletter, promozioni su prodotti e servizi, buoni sconto, sondaggi e ricerche di mercato). Tali contatti promozionali saranno eseguiti via e-mail.

La conservazione dei dati a fini di gestione del concorso sarà limitata al periodo di espletamento delle sue singole fasi e secondo quanto imposto dalla normativa in materia. Successivamente, saranno anonimizzati per creare elaborati statistici e i dati identificativi saranno distrutti.

Viceversa, qualora sia stato prestato consenso a contatti promozionali (marketing), i dati saranno conservati nei nostri archivi fintanto che è stimato permanga interesse nei prodotti di largo consumo o a seguito di esercizio dei diritti di opposizione al trattamento per fini di marketing da parte dell'interessato. Anche in questo caso, decorso il periodo di conservazione i dati saranno anonimizzati per produrre statistiche e i dati identificativi saranno distrutti, cancellandoli dai nostri archivi.

Responsabili del trattamento sono: Arnoldo Mondadori Editore spa e Promosfera srl.

Le persone autorizzate al trattamento sono gli incaricati alle vendite e marketing, al call centre, ai sistemi informativi e di sicurezza dei dati.

Ai sensi degli artt. 15-21, GDPR, scrivendo al titolare al suddetto indirizzo postale o all'e-mail [intlprivacyemea@foxcustomer-care.com](mailto:intlprivacyemea@foxcustomer-care.com), si possono esercitare i diritti di consultazione, modificazione, di cancellazione e oblio, limitazione del trattamento dei dati o opporsi al loro trattamento per motivi legittimi o per scopi informativi e promozionali. In caso di revoca del consenso prestato, che può essere presentata in qualsiasi momento, resta inteso che ciò non pregiudica la liceità del trattamento basata sul consenso precedentemente manifestato o su meccanismi alternativi al consenso consentiti dalla legge. Si rende, altresì, noto che l'interessato ha il diritto di presentare reclamo all'autorità di controllo per far valere i propri diritti. Sempre scrivendo all'indirizzo postale sopra indicato o inviando un'e-

mail a [intlprivacyemea@foxcustomer-care.com](mailto:intlprivacyemea@foxcustomer-care.com). si può richiedere l'elenco completo e aggiornato dei responsabili del trattamento.

Infine, si ha diritto di richiedere la portabilità dei dati, vale a dire di ricevere in formato strutturato, di uso comune e leggibile da comuni dispositivi elettronici, i propri dati per trasmetterli direttamente ad altro soggetto, autonomo titolare del trattamento, affinché li possa trattare entro i limiti stabiliti dalla persona interessata.

**Soggetto Delegato**  
**Promosfera srl**